

# LINKEDIN: 4 CONSEJOS PARA CREAR UN PERFIL EFECTIVO



Introducción	3
¿Por qué utilizar LinkedIn?	5
Consejos para crear un perfil efectivo en LinkedIn	9
¿Qué esperas? ¡Acelera tu desarrollo!	15



# Introducción

Si buscas alcanzar estabilidad económica y una mejor calidad de vida para ti y para tu familia, es muy importante que utilices siempre todas las herramientas a tu alcance para **acelerar tu desarrollo profesional** y acceder a oportunidades que empaten más con tus metas a corto, mediano y largo plazo.



En este sentido, vale la pena que utilices todas las potencialidades que las redes sociales pueden ofrecerte para la búsqueda de empleo. Al final, al ser instrumentos que te permiten tener contacto con una gran cantidad de personas, participar en foros de discusión, entre otras cosas, se convierten en plataformas ideales para apoyarte a lograr crecimiento laboral.

Ahora bien, aunque existen una gran cantidad de sistemas de este tipo que pueden ser útiles para la búsqueda de empleo, hay algunos que están especialmente diseñados para eso, por ejemplo: **LinkedIn**. Precisamente, sobre esta valiosa herramienta te hablaremos en este material.

Si quieres aprender sobre el funcionamiento de ésta y algunos consejos para sacarle el máximo provecho, ¡no dejes de leer! Toma en cuenta que al crear un perfil efectivo en LinkedIn y utilizarlo de la manera correcta podrás estar mucho más cerca del cumplimiento de tus objetivos, como construir un patrimonio y ser más independiente.



# ¿Por qué utilizar LinkedIn?

LinkedIn es una plataforma social que puede ofrecerte un sinfín de posibilidades cuando se trata de **impulsar tu trayectoria profesional**. En primer lugar, esto se debe a que te permite dar con múltiples contactos que pueden ser muy importantes para tu crecimiento y con los que, quizá, difícilmente podrías dar en otra red de Internet.



Algo que puede ser muy atractivo para ti es que en esta herramienta encontrarás a personas con todo tipo de puestos dentro de las empresas de tu interés, desde los encargados de reclutamiento hasta los gerentes de departamento, directivos y socios. Y, no sólo eso, sino que podrás conocer sobre su experiencia, acceder a los contenidos que comparten y enterarte de las recomendaciones y vacantes que publican.

Un consejo importante sobre este tema es que trates de **organizar todos los contactos** que adquieras en la red social por medio de listas. Esto te permitirá facilitar la comunicación que tengas con ellos conforme pase el tiempo. Piensa que no es la misma información la que podrías enviar a compañeros de tu trabajo actual que a posibles empleadores o dueños de negocios.

Por otro lado, otra razón por la que vale la pena que utilices LinkedIn es que te permite construir un perfil digital en el que describas de forma detallada tu experiencia en el entorno laboral. Eso sí, aunque para muchas personas éste se asemeja mucho a un currículum tradicional, la realidad es que es mucho más que eso.

Esto se debe a que además de tener espacios destinados para que coloques tu información de contacto y datos sobre tus últimos trabajos, también te da la posibilidad de incluir elementos audiovisuales que **ejemplifiquen lo que eres capaz de hacer**. En este sentido, puede demostrar hasta dónde llegan tus habilidades de una forma mucho más clara y confiable para los reclutadores.





La buena noticia es que incluir todo esto en tu perfil dentro de LinkedIn es muy rápido y no requiere de grandes conocimientos técnicos. Así que ya sabes, busca muestras de tu trabajo y tendrás las herramientas para hacerlas llegar a tus futuros empleadores por medio de esta red social.

Adicionalmente, esta plataforma te permite activar una opción para que tu perfil sea público y cualquier profesional que busque a una persona con un perfil similar al tuyo pueda dar contigo. Incluso, también te da **la posibilidad de enviar tu información por medio de un enlace a todas las personas y empresas de tu interés**. Eso sin contar que cada que tú hagas una actualización a tu información, que por cierto es muy fácil de hacer, ésta se comparte con todos tus contactos, lo que hace mucho más sencillo que los reclutadores te mantengan en su radar.

¿Ya te quedo claro que LinkedIn puede proporcionarte un sinfín de posibilidades para que accedas a las oportunidades de empleo que tanto anhelas, pero te preguntas si esta plataforma tiene alguna funcionalidad parecida a los portales de empleo? ¡La respuesta es sí! Gracias a este sistema también puedes identificar vacantes aplicando diferentes filtros, como: localización, tipo de empleo, entre otros. De esta manera, será mucho más fácil que localices una oferta laboral rápido y acorde a tus necesidades.

Por último, es importante mencionar que cada vez más las personas encargadas de reclutamiento en múltiples compañías **utilizan esta plataforma social para ir en busca de profesionales con características que empatan con sus vacantes**, entre éstas muchas de alto rango.

Así que ya sabes, empezar a **utilizar LinkedIn para darle un impulso a tu trayectoria profesional puede ser una excelente idea**, ¡no dejes pasar la oportunidad!



# Consejos para crear un perfil efectivo en LinkedIn

Si has leído hasta aquí este material, entonces ya tienes claro que crear un perfil de LinkedIn tiene muchos beneficios; sin embargo, todavía no te hemos mencionado qué es lo que tienes que tomar en cuenta al momento de hacerlo para tener éxito.

¿Te interesa leer sobre algunos consejos? En caso de que tu respuesta sea positiva, ¡no dejes de leer!



## I. REDACTA UN TITULAR ATRACTIVO PARA LOS RECLUTADORES

Cuando comiences tu registro en esta plataforma y construyas tu perfil podrás resumir en algunas palabras tu **experiencia profesional**. Para esto, existen algunas buenas prácticas que es importante que tomes en cuenta, ya que la frase que coloques será lo primero que tus posibles reclutadores y contactos verán y definirá qué tan sencillo es que las empresas te encuentren.

Lo primero que debes asegurar es que utilices palabras clave; trata de pensar en cómo es que un profesional de Recursos Humanos buscaría en la red de Internet a alguien con tus características o el puesto que cubres actualmente. Esto es vital para que tu perfil sea efectivo.

También es muy importante que no sólo describas a qué te dedicas, sino que agregues alguno de tus **talentos o destrezas** más destacadas. La idea es que tu titular quede algo así: “trayectoria en control de inventario, experiencia en manejo de bases de datos, aptitudes para el servicio al cliente”. Si sigues este tipo de estructura y cuidas que tu ortografía sea correcta, ¡tendrás grandes resultados!



## II. RESALTA TU EXPERIENCIA, HABILIDADES Y TALENTOS

En los espacios dentro de LinkedIn que tienes disponibles para hablar de tu trayectoria, competencias y capacidades, trata de profundizar lo más posible y explicar a detalle todo lo que sabes hacer, los conocimientos que tienes y los empleos que has tenido hasta ahora.

Recuerda que una de las grandes ventajas que ofrece esta red social es **la posibilidad de crear una especie de currículum digital**, mucho más completo que uno tradicional. Entonces, no subestimes esta oportunidad y destina el tiempo suficiente a rellenar toda tu información. Ten presente que lo que los reclutadores lean sobre ti será lo que definirá en qué procesos de selección serás considerado.



Imagina que una persona y tú tienen competencias muy similares. En este caso, el reclutador tendrá que buscar en ambos perfiles algo que **los diferencie** y los separe, de tal forma que sea más sencillo elegir. Con esta lógica en mente, lo mejor es que resaltes toda la experiencia que tienes, los resultados que has obtenido, tus metas y cualquier otra cosa que consideres que puede aportar a que seas escogido.

Utiliza las diferentes secciones dentro de la plataforma para clasificar tu información y que tenga mayor estructura. Es importante que todo lo que coloques ahí tenga un orden y pueda ser entendido de manera muy sencilla.

Por último, no olvides que el sistema te permite añadir imágenes, producciones audiovisuales, infografías y otros materiales a tu cuenta. Entre más elementos puedas incluir, mejor. Aunque, lógicamente, no se trata de que coloques un sinfín de cosas por el simple hecho de tener más que poner, es fundamental que cada archivo, sección o palabra que coloques tenga un propósito.

### III. BUSCA RECOMENDACIONES

Seguramente en algunas de las entrevistas de empleo a las que has acudido te han pedido los datos de contacto que personas que puedan recomendar tu trabajo y que hablen de ti en el entorno laboral.

Bueno, esto es algo que también puede realizarse en el entorno digital. LinkedIn tiene una funcionalidad específica para que las personas que te conozcan puedan **validar la trayectoria** que hayas colocado en tu perfil, tus certificaciones y las habilidades con las que cuentas.

Te aconsejamos que busques que tus compañeros de trabajo, tu jefe actual o de alguno de tus empleos anteriores, ente otras personas te recomienden en la plataforma social. De esta manera, los reclutadores sentirán mucha más confianza al integrarte en sus procesos de selección.

### IV. SÉ PACIENTE Y SINCERO

Este es el último consejo para que puedas sacarle el máximo provecho a tu perfil de LinkedIn y también uno de los más importantes: **evita a toda costa mentir o exagerar** sobre los conocimientos que tienes o la trayectoria que has construido en el mundo laboral.

Ante todo, la verdad siempre es clave. Piensa que si finges tener algunas habilidades o talentos que no son ciertos, tus jefes no tardarán mucho en darse cuenta cuando comiences a colaborar junto con ellos. Además, este tipo de conductas pueden dañar tu imagen en el sector de trabajo.



Piensa en una manera atractiva de **decir y mostrar quién eres y qué buscas**, siempre de una manera profesional y con completa honestidad. Siempre tendrás mejores probabilidades de crecer y destacar en un puesto que realmente corresponde con tu perfil que en uno que no tiene nada que ver con tus capacidades.

¡Bien! Ahora sí ya conoces 4 de los consejos más relevantes para quienes planean comenzar a utilizar LinkedIn en busca de mejores oportunidades. Lo que sigue es que pongas en práctica todo lo que leíste y que te mantengas activo siempre en tu perfil en esta red social.

Aunque crear tu cuenta y rellenar toda tu información es importante y puede traerte muchas oportunidades, lograrás resultados mejores si buscas conectar con otras personas constantemente y **compartes información relevante** sobre el sector de trabajo que te interesa.

Nunca olvides que en todo momento un reclutador puede estar buscando a una persona con características muy similares a las tuyas y mientras más sencillo hagas que este profesional te encuentre, ¡más posibilidades tendrás de dar con el empleo de tus sueños!

# ¿Qué esperas? ¡Acelera tu desarrollo!

En la parte final de este material, sólo nos queda decirte que si ya tienes claro por qué utilizar LinkedIn en esta etapa de vida puede ser tan importante y tienes definido que quieres mejorar tu calidad de vida y la de tu familia, entonces también debes considerar cursar una licenciatura profesional que te permita tener un perfil mucho más competitivo ante reclutadores.

La Universidad Valle del Grijalva (UVG) tiene **más de 25 años de trayectoria** educativa en México y ofrece uno de los mejores programas educativos para impulsar tus metas.





Este ebook fue escrito por la Universidad Valle del Grijalva (UVG).

Además, la UVG cuenta con horarios flexibles y oportunidades de apoyo económico para apoyar a los jóvenes en busca de su título profesional. Por medio de la modalidad de Licenciaturas Ejecutivas podrás cursar la opción académica de tu elección mientras trabajas o cumples con otras responsabilidades con éxito.

Así que ya sabes, amplía tu capacitación en el área de estudio de tu interés y permanece activo en una red social como LinkedIn y te acercará mucho más hacia el cumplimiento de tus objetivos, como construir un patrimonio, ser más independiente y contar con estabilidad financiera.

¿Tienes alguna duda o comentario? ¡Contáctanos! Puedes escribirnos por WhatsApp al 55 8852 0111. Nos encanta escuchar de ti.

